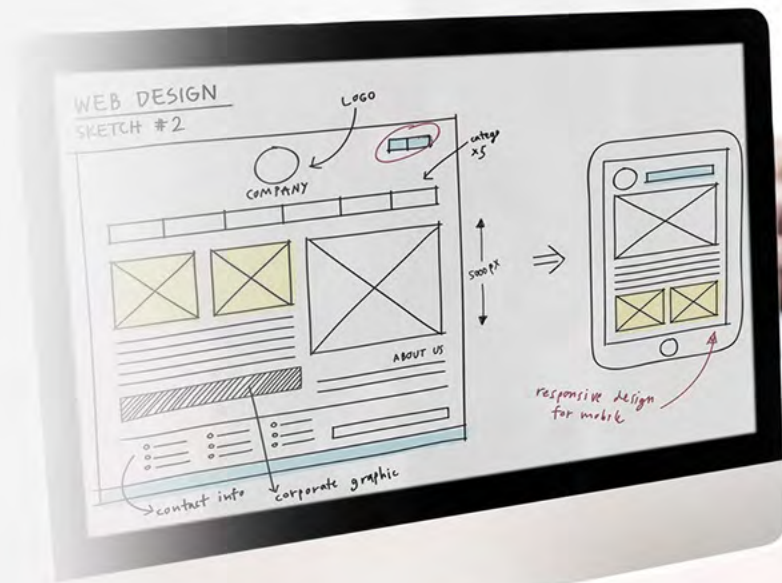



EL MUNDO COMO LO CONOCEMOS

CAMBIO



Y LA EDUCACIÓN
COMO LA CONOCIÁAMOS,
M U R I Ó





EL RITMO AL QUE SE MUEVE
NUESTRA SOCIEDAD HA HECHO

OBSOLETAS

MUCHAS DE LAS ANTIGUAS PROFESIONES
Y CARRERAS ESTUDIANTILES.



PERO LO
MÁS OBSOLETO
ES TENER QUE ESTUDIAR
5 AÑOS A PRECIOS ALTOS
PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTOS NECESARIOS
EN EL MUNDO LABORAL.



CUANDO UN ESTUDIANTE TERMINA SU CARRERA
TIENE DOS PROBLEMAS:

DESCONEXIÓN
CON LA REALIDAD
DEL MUNDO
EMPRESARIAL

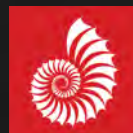
CONOCIMIENTOS
OBSOLETOS QUE
ERAN VÁLIDOS
AÑOS ATRÁS



EN EL TRANCURSO DE ESTA PRESENTACIÓN

MILLONES DE GBITS

VAN A SER SUBIDOS EN





```
</p>  
<table>  
<tr>  
  @for (int i = 0; i < numberColumns; i++)  
  {
```

```
<html lang="ru">  
<head>
```

```
<!DOCTYPE html>
```

SE ENVÍAN ALREDEDOR DE
12 MIL MILLONES
DE CORREOS ELECTRÓNICOS

```
</head>  
<body>  
  <h1>@namepage</h1>  
  <p><a href="/">To main</a></p>
```

```
<tr>  
  @for (int col = 0; col < numberColumns; col++)  
  {  
    <td>@(row+1)x@(col+1)</td>  
  }  
</tr>
```

SE CREAN APROXIMADAMENTE

2,000 NUEVAS EMPRESAS

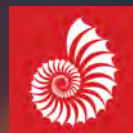
EN TODO EL MUNDO



Q Search...



SE REALIZAN ALREDEDOR DE
4.5 MIL MILLONES
DE BÚSQUEDAS EN GOOGLE.





SE SUBEN ALREDEDOR DE
30,000 HORAS
DE VIDEO A  YouTube

SE REALIZAN ALREDEDOR DE
18,000 TRANSACCIONES
DE  **bitcoin**





EN



SE REALIZAN MÁS DE

35 MILLONES

DE PUBLICACIONES





SE ENVÍAN MÁS DE
8 MILLONES
DE TWEETS



SE CONSUMEN ALREDEDOR DE
300,000 TERABYTES
DE DATOS EN INTERNET



SE GENERAN ALREDEDOR DE
4,000 MILLONES
DE DÓLARES
DE VENTAS ONLINE

ENTONCES
¿CÓMO SER COMPETITIVOS

EN UN MUNDO
EXPONENCIAL
Y DIGITAL?





CAMPUS

FUNDACIÓN EDUCATIVA

Para el
Desarrollo
Humano
y el **Trabajo.**




FUNDACIÓN EDUCATIVA

NUESTRA FILOSOFÍA


SOMOS UN GRUPO DE EMPRESARIOS EXITOSOS QUE
CREEMOS EN EL POTENCIAL QUE HAY DETRÁS
DE CADA ESTUDIANTE PARA CRECER Y CAMBIAR
SU VIDA, SU ENTORNO Y HASTA EL MUNDO.





CREEMOS QUE
**EL CAMBIO ES
CONSTANTE Y SOLO
QUIENES SE ADAPTAN
VAN A PODER DESTACAR.**





CREEMOS QUE
**EL TIEMPO ES EL
ACTIVO MÁS IMPORTANTE
QUE UN SER HUMANO
PUEDE TENER.**



CREEMOS QUE
**LA TECNOLOGÍA VA A
REEMPLAZAR MUY PRONTO
GRAN PARTE DE LAS
HABILIDADES HUMANAS.**





CREEMOS EN
**EL USO DE
HERRAMIENTAS
DIGITALES PARA
POTENCIAR EL
CONOCIMIENTO.**



CREEMOS QUE
**UN AMBIENTE SANO,
GENERA ESTUDIANTES
SANOS.**



CREEMOS QUE
**UNA BUENA IDEA
PUEDE CAMBIAR
EL MUNDO.**






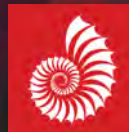
CREEMOS QUE
**TODOS LOS JÓVENES
TIENEN POTENCIAL Y
TODOS NECESITAN ESPACIOS
SANOS PARA ENCONTRAR
SU VOCACIÓN.**



CREEMOS QUE
**DETRÁS DE CADA EMPLEADO
HAY UN POSIBLE EMPRESARIO
Y QUE PODEMOS APOYAR
A LOS DOS.**

A man with glasses is shown in profile, working on a laptop. The background is a blurred cityscape at night with various lights. On the left side, there are two overlapping circles: a larger purple one and a smaller black one. The text is overlaid on the right side of the image.

CREEMOS EN
**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL,
EN LA BIG DATA Y EN LA
URGENCIA HUMANA DE
SABERLAS MANEJAR.**



CREEMOS QUE
**LA EDUCACIÓN PRÁCTICA
ES EL MOTOR DEL MUNDO
QUE ESTÁ NACIENDO.**



NO CREEMOS

1. EN VERDADES ABSOLUTAS.
2. QUE HAYA UNA SOLA OPCIÓN PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS.
3. QUE EL FUTURO DE NUESTROS ESTUDIANTES TENGA QUE ESTAR EN MANOS DEL GOBIERNO Y ENTES EXTERNOS.
4. EN POSTURAS RADICALES.
5. QUE EL CONOCIMIENTO DURE PARA SIEMPRE.

¿Qué es



CAMPUS

FUNDACIÓN EDUCATIVA

Campus es la única ciudadela universitaria del Sumapaz creada para los estudiantes que piensan distinto, que quieren resaltar y que quieren un futuro mejor.



PROGRAMAS TÉCNICOS



Duración:
3 SEMESTRES



Modalidad:
Presencial

Negocios INTERNACIONALES



Medios Audiovisuales y DISEÑO GRÁFICO




Marketing Digital Y PUBLICIDAD




TÉCNICO

en Negocios

INTERNACIONALES

 Duración:
3 SEMESTRES

 Modalidad:
Presencial

Fórmate en el dinámico y competitivo mundo del comercio global. A lo largo de este programa, adquirirás las competencias necesarias para entender los mercados internacionales, las estrategias de comercio exterior y las herramientas clave para gestionar proyectos comerciales a nivel global.

Plan de estudio

1º SEMESTRE

FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ECONOMÍA (180 HORAS).

1. Introducción a los Negocios Internacionales (30 horas)

- >Concepto de negocios internacionales.
- >Globalización y su impacto en los mercados.
- >Modelos de negocios globales.

2. Economía Internacional (40 horas)

- >Principios de economía aplicada a negocios internacionales.
- >Comercio internacional: teoría de las ventajas comparativas y economías de escala.
- >Análisis de mercados globales.

3. Fundamentos de Comercio Exterior (40 horas)

- >Introducción al comercio exterior: importación y exportación.
- >Documentación comercial (facturas, conocimiento de embarque, cartas de crédito).
- >Incoterms y su aplicación en contratos internacionales.

4. Mercadeo Internacional I (30 horas)

- >Introducción al mercadeo en entornos globales.
- >Segmentación y targeting en mercados internacionales.
- >Diferencias culturales y su influencia en las decisiones de mercadeo.

5. Estadística Básica Aplicada (40 horas)

- >Conceptos fundamentales de estadística: media, mediana, varianza.
- >Estadística descriptiva e inferencial para análisis de negocios.
- >Prácticas: Uso de herramientas como Excel para análisis de datos.

2º SEMESTRE

ESTRATEGIA Y COMERCIO EXTERIOR AVANZADO (180 HORAS).

1. Logística y Distribución Internacional (40 horas)

- >Logística en el comercio internacional: transporte, almacenamiento y distribución.
- >Gestión de cadenas de suministro globales.
- >Prácticas: Simulación de operaciones logísticas para la exportación.

2. Estrategia de Comercio Exterior (40 horas)

- >Planificación estratégica para la entrada a mercados internacionales.
- >Regulaciones y tratados comerciales internacionales.
- >Tratados de Libre Comercio (TLC) y su impacto en las exportaciones e importaciones.

3. Mercadeo Internacional II (30 horas)

- >Estrategias de producto y precio en mercados globales.
- >Adaptación de campañas de marketing a diferentes culturas.
- >Prácticas: Desarrollo de un plan de mercadeo para una empresa internacional.

4. Estadística Avanzada y Análisis de Datos (40 horas)

- >Análisis predictivo: regresión y correlación.
- >Uso de modelos estadísticos en la toma de decisiones comerciales.
- >Prácticas: Análisis de series temporales para prever tendencias en el comercio.

5. Comercio Electrónico Internacional (30 horas)

- >E-commerce y su impacto en los negocios internacionales.
- >Plataformas digitales para el comercio global.
- >Prácticas: Diseño de una tienda en línea para mercados internacionales.

3º SEMESTRE

NEGOCIACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES (180 HORAS).

1. Negociación Internacional (30 horas)

- >Técnicas de negociación en contextos globales.
- >Negociación intercultural: diferencias clave y estrategias de adaptación.
- >Prácticas: Simulaciones de negociaciones comerciales entre empresas de diferentes países.

2. Publicidad y Promoción Global (30 horas)

- >Creación de campañas publicitarias para mercados internacionales.
- >Publicidad en medios tradicionales y digitales.
- >Prácticas: Desarrollo de una campaña publicitaria internacional.

3. Economía y Política Comercial (40 horas)

- >Política comercial y su impacto en los negocios.
- >Organismos internacionales (OMC, FMI, Banco Mundial) y su influencia en el comercio.
- >Prácticas: Estudio de políticas comerciales de un país y su impacto en las empresas internacionales.

4. Gestión de Proyectos Internacionales (40 horas)

- >Planificación y gestión de proyectos en entornos internacionales.
- >Control de calidad y riesgos en proyectos globales.
- >Prácticas: Desarrollo de un proyecto internacional completo desde la planificación hasta la ejecución.

5. Proyecto Integrador Final (40 horas)

- >Desarrollo de un plan de negocio internacional completo, desde la investigación de mercado hasta la planificación logística.
- >Presentación del proyecto ante un jurado académico.



TÉCNICO

en Medios Audiovisuales Y DISEÑO GRÁFICO



Duración:
3 SEMESTRES



Modalidad:
Presencial

Es un programa que te capacitará para crear contenidos visuales y audiovisuales de alto impacto. Desde los fundamentos del diseño gráfico hasta la producción avanzada de audio y video, te convertirás en un experto en la creación de proyectos creativos para diferentes plataformas y medios.

Plan de estudio

1º SEMESTRE

FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y MEDIOS AUDIOVISUALES (180 HORAS).

1. Introducción a los Medios Audiovisuales (30 horas)

- >Historia y evolución de los medios audiovisuales.
- >Lenguaje audiovisual: planos, movimientos de cámara y narración visual.
- >Introducción a la creación de contenidos audiovisuales.

2. Fundamentos de Diseño Gráfico (40 horas)

- >Teoría del color, tipografía y composición.
- >Diseño gráfico en medios impresos y digitales.
- >Prácticas: Creación de piezas gráficas simples para medios impresos y web.

3. Software Básico de Diseño Gráfico I (40 horas)

- >Adobe Photoshop: Introducción al retoque fotográfico y manipulación de imágenes.
- >Adobe Illustrator: Creación de gráficos vectoriales.
- >Prácticas: Desarrollo de proyectos gráficos usando ambas herramientas.

4. Producción de Audio I (30 horas)

- >Conceptos básicos del sonido: grabación y edición.
- >Uso de micrófonos y software de edición de audio (Audacity o Adobe Audition).
- >Prácticas: Creación de efectos de sonido y edición de grabaciones sencillas.

5. Producción de Video I (40 horas)

- >Fundamentos de grabación y edición de video.
- >Técnicas básicas de filmación con cámaras (DSLR o móviles).
- >Prácticas: Grabación de pequeños clips y edición en software como Adobe Premiere.

2º SEMESTRE

HERRAMIENTAS AVANZADAS Y APLICACIONES PRÁCTICAS (180 HORAS).

1. Software Básico de Diseño Gráfico II (40 horas)

- >Adobe InDesign: Creación de layouts para publicaciones impresas y digitales.
- >Adobe Premiere Pro: Edición de video avanzada.
- >Prácticas: Desarrollo de revistas y vídeos promocionales.

2. Producción de Audio II (30 horas)

- >Edición avanzada de audio y mezcla de pistas.
- >Introducción a la producción de podcasts.
- >Prácticas: Creación de un podcast con música y efectos.

3. Producción de Video II (40 horas)

- >Filmación avanzada: iluminación, dirección de actores y manejo de cámaras.
- >Postproducción de video: integración de gráficos y efectos especiales.
- >Prácticas: Producción de un cortometraje o video musical.

4. Diseño de Interfaces y Animación (40 horas)

- >Diseño de interfaces para web y aplicaciones móviles.
- >Introducción a la animación 2D con Adobe After Effects.
- >Prácticas: Creación de animaciones simples y prototipos de interfaces.

5. Gestión de Proyectos Audiovisuales (30 horas)

- >Planificación, desarrollo y entrega de proyectos multimedia.
- >Gestión de recursos, tiempos y equipos de trabajo.
- >Prácticas: Gestión de un proyecto audiovisual desde la preproducción hasta la postproducción.

3º SEMESTRE

ESPECIALIZACIÓN Y PROYECTOS INTEGRALES (180 HORAS).

1. Producción de Video III (40 horas)

- >Filmación y edición avanzada: uso de cámaras profesionales y manejo de drones.
- >Postproducción avanzada con DaVinci Resolve o After Effects.
- >Prácticas: Producción de un proyecto audiovisual profesional (documental, video corporativo, etc.).

2. Producción de Audio III (30 horas)

- >Mezcla y masterización avanzada de audio.
- >Producción de bandas sonoras para cine y video.
- >Prácticas: Creación de una banda sonora para un video o cortometraje.

3. Marketing Digital para Medios Audiovisuales (30 horas)

- >Estrategias de marketing digital para contenidos gráficos y audiovisuales.
- >Uso de plataformas como YouTube, Vimeo, Instagram y TikTok.
- >Prácticas: Creación y promoción de contenidos audiovisuales en redes sociales.

4. Proyecto Integrador Final (40 horas)

- >Creación de un proyecto audiovisual integral que incluya guion, filmación, producción de audio y postproducción.
- >Trabajo en equipo para desarrollar un proyecto que combine diseño gráfico y medios audiovisuales.
- >Presentación del proyecto a un jurado académico y evaluación basada en la calidad técnica y creativa.

5. Tendencias y Nuevas Tecnologías en Medios Audiovisuales (40 horas)

- >Realidad aumentada y realidad virtual en medios audiovisuales.
- >Nuevas herramientas tecnológicas para el diseño gráfico y audiovisual.
- >Prácticas: Exploración y aplicación de tecnologías emergentes en proyectos



CAMPUS
FUNDACIÓN EDUCATIVA

TÉCNICO

en Marketing Digital

Y PUBLICIDAD



Duración:
3 SEMESTRES



Modalidad:
Presencial



Este programa te prepara para enfrentar los retos del marketing digital y llevar negocios al siguiente nivel con estrategias innovadoras.

Plan de estudio

1º SEMESTRE:

FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES (180 HORAS)

1. Introducción al Marketing Digital (20 horas)

- > Conceptos básicos de marketing tradicional y digital.
- > Diferencias entre el marketing tradicional y digital.
- > Canales de marketing digital (SEO, SEM, redes sociales, email marketing).

2. Estrategia de Comunicación (30 horas)

- > Fundamentos de la comunicación en marketing.
- > Branding y posicionamiento de marca.
- > Comunicación persuasiva en medios digitales.
- > Prácticas: Redacción de mensajes persuasivos y desarrollo de briefings creativos.

3. Mercadeo y Comportamiento del Consumidor (30 horas)

- > Fundamentos del mercadeo: segmentación, targeting y posicionamiento.
- > Comportamiento del consumidor digital.
- > Análisis del mercado y tendencias en consumo online.

4. Estrategia de Medios Digitales I (40 horas)

- > Planificación de medios digitales.
- > Diferentes tipos de medios: propios, pagados y ganados.
- > Prácticas: Desarrollo de un plan de medios para una campaña digital

5. Redes Sociales y Community Management (40 horas)

- > Gestión de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).
- > Creación de contenidos para redes.
- > Prácticas: Gestión de redes sociales para una marca ficticia o real, análisis de métricas.

2º SEMESTRE:

ESTRATEGIAS AVANZADAS Y PUBLICIDAD DIGITAL (180 HORAS).

1. Estrategia de Medios Digitales II (40 horas)

- > Estrategias avanzadas para campañas multicanal.
- > Análisis de resultados y optimización de medios.
- > Prácticas: Desarrollo de una campaña digital completa para una marca.

2. Pauta Digital y Publicidad Online I (40 horas)

- > Introducción a la pauta digital: Google Ads, Facebook Ads.
- > Publicidad en redes sociales y motores de búsqueda.
- > Prácticas: Creación y simulación de campañas publicitarias con un enfoque en conversión.

3. Mercadeo Digital II (30 horas)

- > Estrategias avanzadas de segmentación y personalización.
- > Retargeting y remarketing.
- > Prácticas: Desarrollo de una estrategia de mercadeo personalizada para un público específico.

4. Redes Sociales y Community Management Avanzado (40 horas)

- > Creación de contenido avanzado y campañas virales.
- > Gestión avanzada de comunidades y manejo de crisis en redes.
- > Prácticas: Creación de una campaña avanzada para redes sociales con métricas y análisis.

5. Analítica Digital I (30 horas)

- > Introducción a la analítica web: Google Analytics y otras herramientas.
- > Métricas clave en marketing digital (KPIs).
- > Prácticas: Análisis de datos para la optimización de campañas.

3º SEMESTRE:

ESPECIALIZACIÓN Y PROYECTOS PRÁCTICOS (180 HORAS).

1. Pauta Digital y Publicidad Online II (40 horas)

- > Publicidad avanzada: remarketing, programmatic advertising.
- > Publicidad en plataformas emergentes (TikTok, YouTube).
- > Prácticas: Creación de campañas avanzadas en múltiples plataformas.

2. Marketing de Contenidos y SEO (40 horas)

- > Estrategias de contenido para atraer tráfico orgánico.
- > Técnicas de optimización para motores de búsqueda (SEO).
- > Prácticas: Desarrollo de contenido y optimización SEO para un sitio web o blog.

3. Email Marketing y Automatización (30 horas)

- > Herramientas de email marketing (Mailchimp, HubSpot).
- > Creación de embudos de conversión y automatización de campañas.
- > Prácticas: Diseño de una campaña de email marketing automatizada.

4. Analítica Digital II (30 horas)

- > Métricas avanzadas: atribución de conversiones, ROI.
- > Uso de dashboards para la visualización de datos.
- > Prácticas: Creación de informes y análisis de datos para la optimización de campañas.

5. Proyecto Integrador Final (40 horas)

- > Desarrollo de una campaña completa de marketing digital desde la planificación hasta la ejecución.
- > Uso de todas las herramientas aprendidas: pauta digital, SEO, redes sociales, analítica.
- > Presentación del proyecto ante un jurado académico para su evaluación.



DIPLOMADOS



Duración:
2 / 3 MESES



Modalidad:
Presencial



Inician:
Octubre 2024

TRIPLE DIPLOMADO
**Marketing
EMPRESARIAL**



**Inteligencia
ARTIFICIAL**



**Inteligencia
FINANCIERA**



TRIPLE DIPLOMADO

en Marketing EMPRESARIAL

Aprende a crear, impulsar y hacer crecer audiencias y ventas de una empresa.



Duración:
3 MESES



Modalidad:
Presencial

Plan de estudio

MES 1 > MARKETING DIGITAL. LA CLAVE DEL CRECIMIENTO

- >Introducción al diseño
- >Adobe Photoshop
- >Adobe Illustrator
- >Canva
- >Render
- >Chat GPT
- >Wordpress y creación de páginas
- >Google Ads
- >Publicidad en META (Facebook e Instagram)

MES 2 > CREACIÓN, COSTEO Y LEGALIDAD DE EMPRESA

- >¿Cómo crear una empresa?
- >La DIAN y su importancia empresarial
- >Principios básicos contables
- >Emprendimiento en la era digital
- >Mínimos de una empresa incipiente
- >Gerencia básica

MES 3 > DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

- >Plan de Mercadeo
- >Plan de Negocio
- >Taller aplicado a una empresa Real

DIPLOMADO en Inteligencia ARTIFICIAL

Aprende y aplica las técnicas más avanzadas en IA para transformar tu carrera profesional.

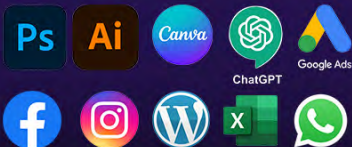


Duración:
2 MESES



Modalidad:
Presencial

Aprenderás estas y más herramientas:



Plan de estudio

SOFTWARES DE CREACIÓN DE CONTENIDO

- >Canva con Magic Resize y Background Remover:
Herramientas impulsadas por IA para diseño gráfico y edición de imágenes.
- >Grammarly:
Asistente de escritura que utiliza IA para corregir gramática, estilo y tono en tiempo real.
- >ChatGPT o Bard:
Herramientas para generación de contenido, asistente en la escritura y brainstorming.

SOFTWARES FINANCIEROS Y DE TRADING

- >MetaTrader 4/5 con Expert Advisors (EAs):
Automatización completa de estrategias de trading personalización y pruebas históricas detalladas.
- >Trade Ideas:
Utiliza algoritmos de aprendizaje automático para escanear y analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificando oportunidades de trading con alta precisión.
- >Kavout:
Inteligencia artificial avanzada, como redes neuronales, para calificar acciones y construir carteras optimizadas basadas en análisis predictivo y cuantitativo.

ASISTENTES VIRTUALES

- >Siri (Apple) y Google Assistant
- >Alexa (Amazon)

PLATAFORMAS DE ANÁLISIS

- >Google Sheets con IA integrada:
Para analizar datos y generar gráficos automáticamente.
- >Microsoft Excel con Power BI:
Integración de inteligencia artificial para visualización de datos y generación de informes.
- >Tableau Public:
Plataforma de visualización de datos con capacidades de análisis impulsadas por IA.

DIPLOMADO en Inteligencia FINANCIERA

Desarrolla habilidades clave para la gestión y toma de decisiones financieras efectivas.



Duración:
2 MESES



Modalidad:
Presencial

Plan de estudio

>MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA FINANCIERA

¿Qué es la inteligencia financiera?

Importancia de la educación financiera.

Ejemplos prácticos de decisiones financieras cotidianas.

>MÓDULO 2: PRESUPUESTOS PERSONALES

¿Qué es un presupuesto y por qué es importante?

Herramientas y aplicaciones para la creación de presupuestos.

Ejercicio práctico: Crear y gestionar un presupuesto mensual.

>MÓDULO 3: AHORRO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Tipos de ahorro: de emergencia, para metas y a largo plazo.

Estrategias para el ahorro efectivo.

Ejercicio práctico: Planificación de metas financieras.

>MÓDULO 4: INTRODUCCIÓN A LA INVERSIÓN

¿Qué es la inversión y por qué es importante?

Diferencia entre ahorro e inversión.

Ejercicio práctico: Crear un plan de inversión inicial (simulado).

>MÓDULO 5: GESTIÓN DE DEUDAS Y CRÉDITO

Conceptos clave: crédito, deuda y su impacto en las finanzas personales.

Tipos de crédito: tarjetas de crédito, préstamos, etc.

Ejercicio práctico: Estrategias para pagar deudas y mejorar el historial crediticio.

>MÓDULO 6: PLANIFICACIÓN PARA EL RETIRO Y FUTURO FINANCIERO

Conceptos básicos de planes de retiro y pensiones.

Herramientas y cuentas de ahorro para el retiro.

Ejercicio práctico: Proyección financiera para el retiro.

>MÓDULO 7: PROTEGIENDO TU PATRIMONIO: SEGUROS Y PREVISIÓN

Tipos de seguros: vida, salud, vivienda, etc.

Cómo seleccionar el seguro adecuado.

Ejercicio práctico: Evaluación y selección de seguros.

>MÓDULO 8: EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE TU SALUD FINANCIERA

Indicadores clave de salud financiera.

Herramientas para el seguimiento y evaluación financiera.

Ejercicio práctico: Auditoría personal de finanzas y plan de acción.



CAMPUS
FUNDACIÓN EDUCATIVA

tucampuseducativo.com



+57 314 259 4407